

1. Gastgeber talk

Qualitätssiegel als Chance –
Mit Bett+Bike mehr Gäste gewinnen





1. Gastgeber talk

Qualitätssiegel als Chance – Mit Bett+Bike mehr Gäste gewinnen

Ihre Gastgeber:

Coburg Stadt und Land aktiv GmbH
Heidi Papp, Regionalmanagerin
Tobias Gruber, LAG-Manager

Tourismusverein Coburg.Rennsteig e.V.
Dr. Jörg Steinhardt, Geschäftsführer

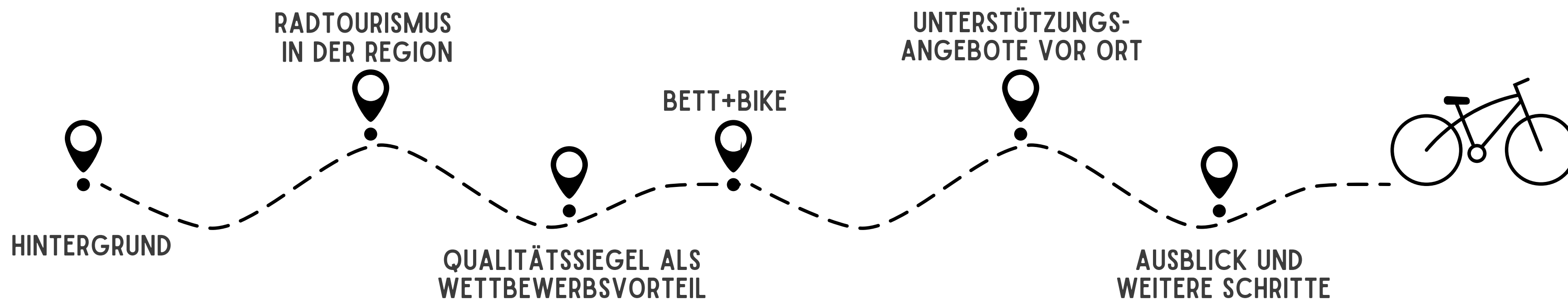
Referentin:

ADFC Bayern e.V.
Gabriele Irrek, Tourismusmanagerin



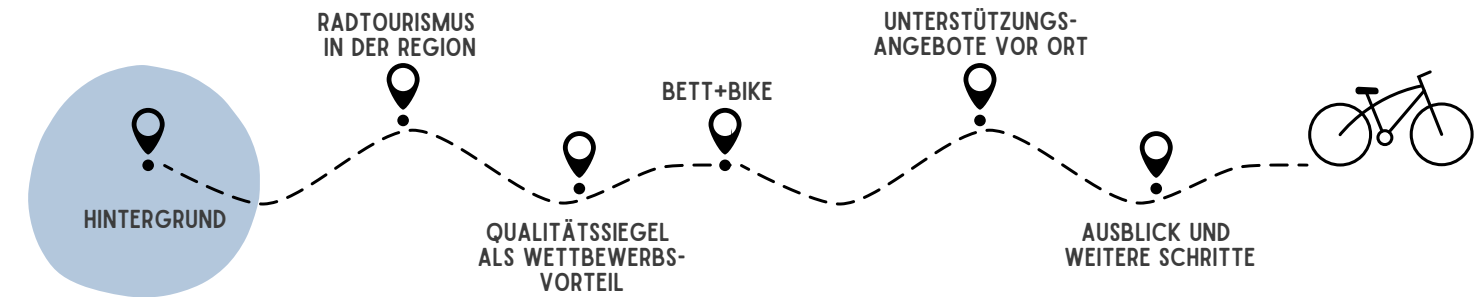


Gliederung





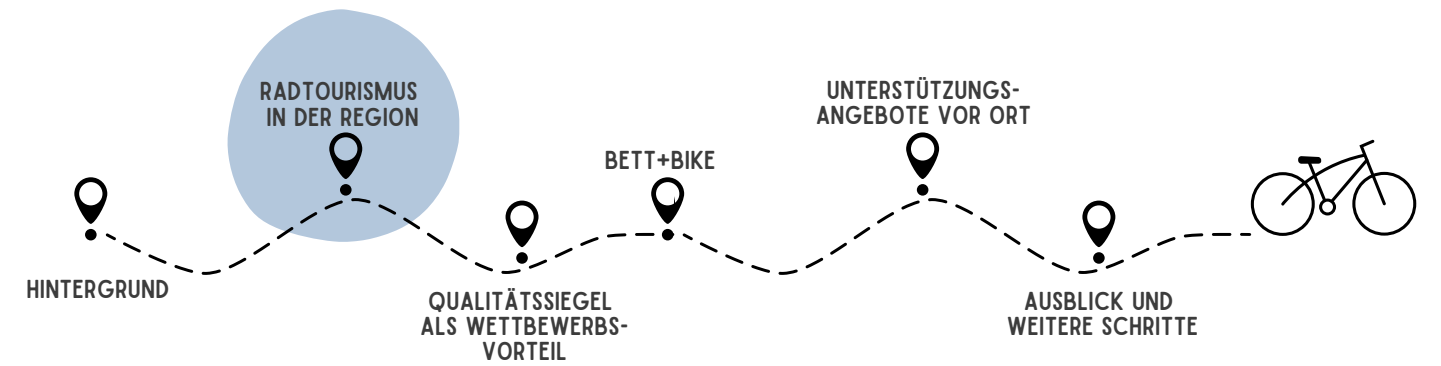
Hintergrund



- Langjährige Erfahrungen in der touristischen Produktentwicklung
- COmpetenzOffensive Tourismus als Schulungsformat
- Begleitung des Themas Aktivtourismus über verschiedene LEADER-Projekte
- Befragung touristischer Leistungsträger bzgl. dem Interesse an Zertifizierungsprozessen

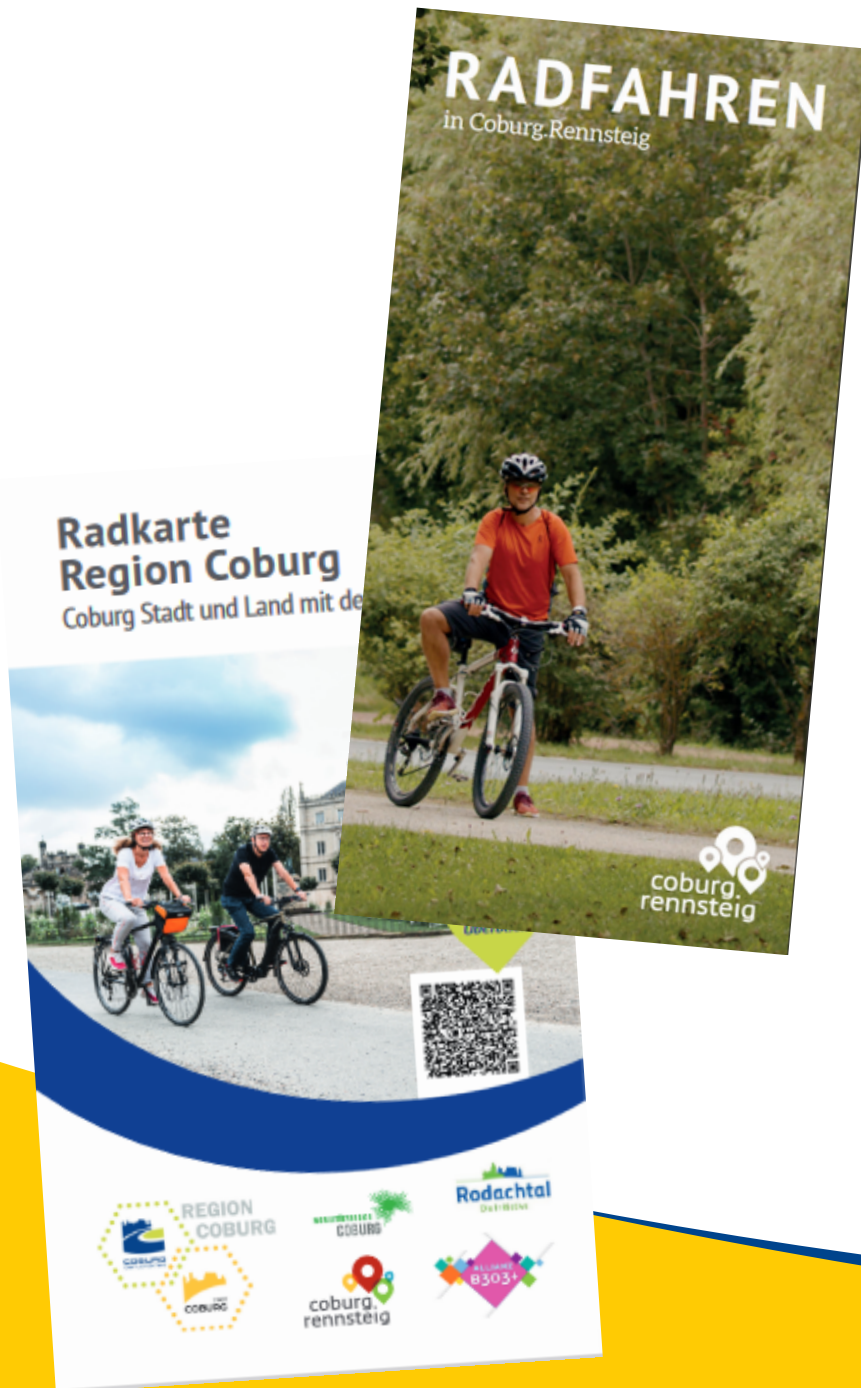


Radtourismus in der Region



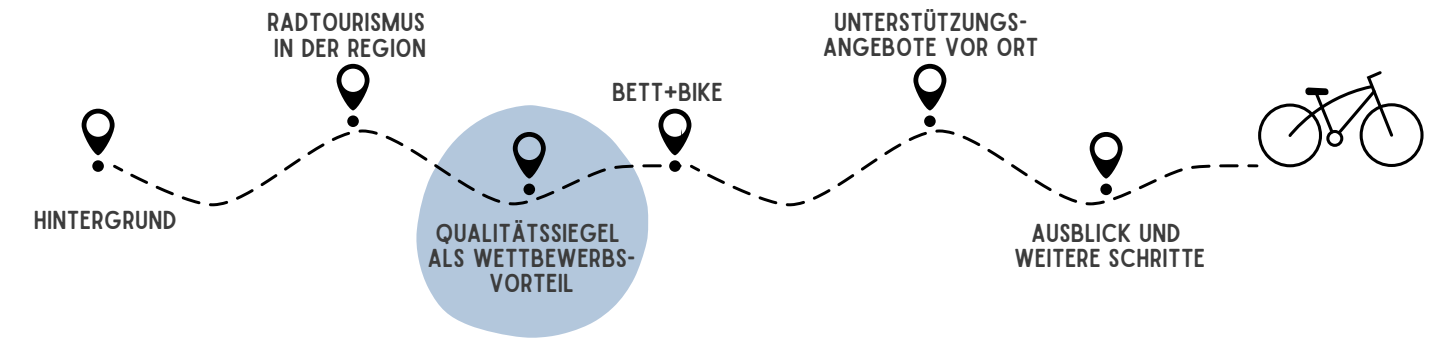
- über 1.000 km beschilderte Radwege
- über 10 ausgeschilderte touristische Themenfahrradrouten in unterschiedlicher Länge
- verschiedenes Kartenmaterial
- 5 zertifizierte Bett+Bike Betriebe in der Region Coburg, 5 weitere im thüringischen Teil der Tourismusregion Coburg.Rennsteig

Radtouren in der Region			
Wellness Tour — ↔ 38,7 km ⌚ 2:40 h ⬆️ 202 hm ⬇️ 171 hm	Burgenstraße Teilabschnitt Coburg — ↔ 66,3 km ⌚ 4:55 h ⬆️ 537 hm ⬇️ 494 hm		
Landpartie Tour — ↔ 42 km ⌚ 3:10 h ⬆️ 439 hm ⬇️ 418 hm	Rodach - Itzgrund - Radweg — ↔ 55,9 km ⌚ 3:50 h ⬆️ 21 hm ⬇️ 64 hm		
Schlossromantik Tour — ↔ 29,8 km ⌚ 2:10 h ⬆️ 244 hm ⬇️ 236 hm	Main-Coburg Tour — ↔ 200,5 km ⌚ 14:20 h ⬆️ 869 hm ⬇️ 883 hm		
Tour ins Puppenparadies — ↔ 50,7 km ⌚ 3:35 h ⬆️ 132 hm ⬇️ 162 hm	Auf den Spuren des Filmes „Luther“: westliche Schleife — ↔ 39,3 km ⌚ 2:46 h ⬆️ 123 hm ⬇️ 123 hm		
Fachwerkromantik Tour — ↔ 29,7 km ⌚ 2:15 h ⬆️ 259 hm ⬇️ 246 hm	Auf den Spuren des Filmes „Luther“: östliche Schleife — ↔ 37,4 km ⌚ 3:02 h ⬆️ 552 hm ⬇️ 552 hm		
Werra-Obermain-Radweg (Hauptroute) — ↔ 66,2 km ⌚ 5:30 h ⬆️ 237 hm ⬇️ 338 hm	Allianzradweg — ↔ 77,2 km ⌚ 5:30 h ⬆️ 364 hm ⬇️ 364 hm		
Panorama Tour — ↔ 32,7 km ⌚ 2:25 h ⬆️ 272 hm ⬇️ 284 hm	Werratal-Radweg — ICT Iron-Curtain-Trail — Main-Radweg — Radwege —		





Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil

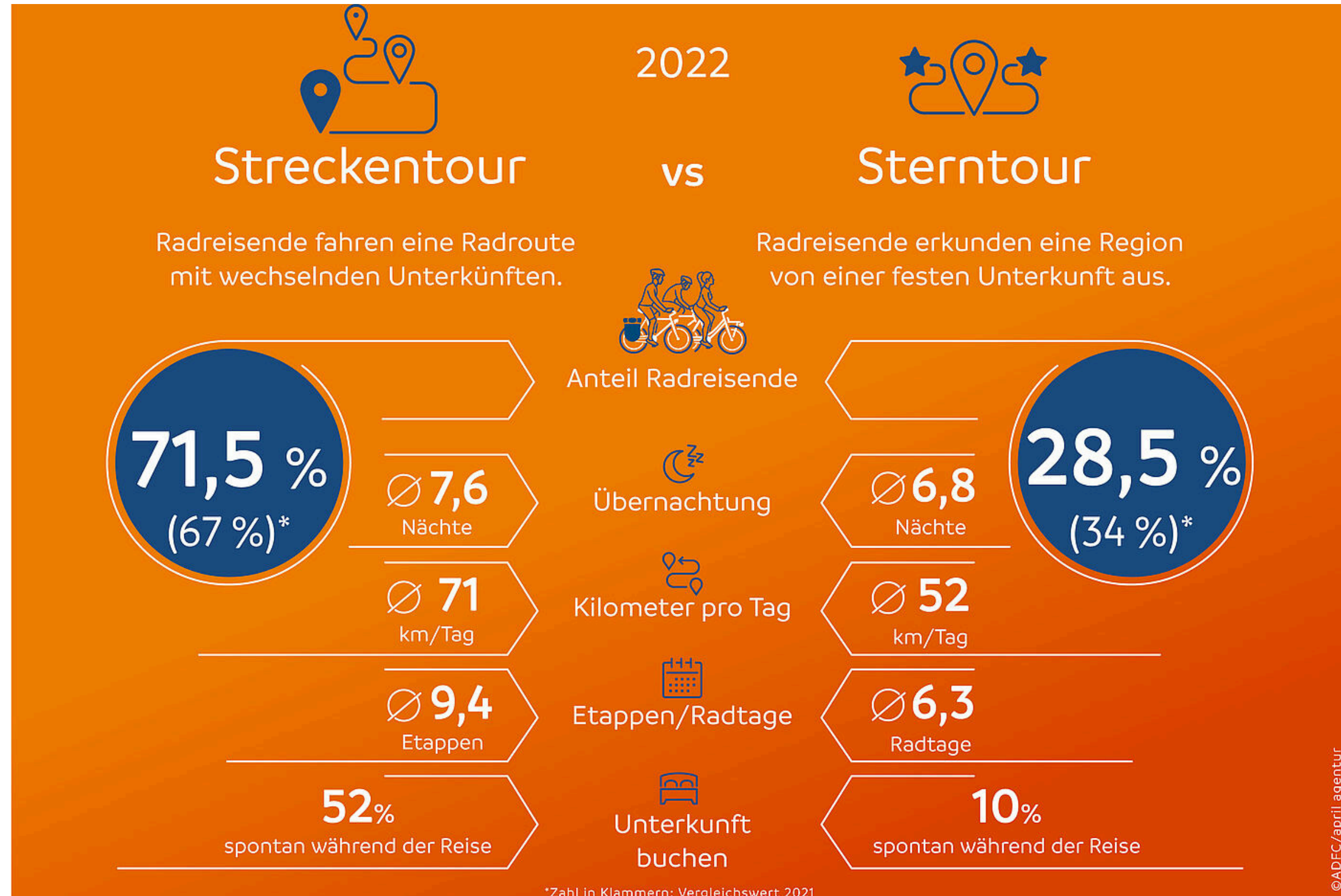


Entwicklung im Radtourismus:



- Zwei Drittel (67,9 %) der Menschen in Deutschland nutzen das Rad für Ausflüge und Reisen – viele von ihnen sogar mehrfach!
- Auch bei längeren Reisen gewinnt das Rad wieder an Bedeutung. Ein klarer Aufwärtstrend ist erkennbar: 2023 haben sich 8,6 Millionen Menschen für eine Reise mit dem Rad entschieden.

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2024



Entwicklung im Radtourismus 2022
(Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2023)



Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil

Steigende Erwartungen der Gäste:



- Radreisende achten zunehmend auf spezifische Standards, die ihnen Komfort und Sicherheit für ihr Fahrradequipment bieten.
 - Abstellraum
 - Reparaturmöglichkeiten
 - Tipps zu Radtouren
- Radreisende planen ihre Reise hauptsächlich mithilfe von Internetrecherche (84,3 %)



Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil

Top 5 Kriterien für die Unterkunftswahl

	Radfahren im Urlaub	Radreise 1-2 ÜN	Radreise 3 ÜN +
1.	Preis-Leistungs-Verhältnis (63,9 %)	Lage (68,1 %)	Lage (68,0 %)
2.	Lage/Anbindung (54,8 %)	Preis-Leistungs-Verhältnis (67,2 %)	Preis-Leistungs-Verhältnis (65,8 %)
3.	Angebot an Freizeitaktivitäten (31,6 %)	Sichere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder (41,8 %)	Sichere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder (46,6 %)
4.	Sichere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder (30,4 %)	Keine Mindestaufenthaltsdauer (33,2 %)	Keine Mindestaufenthaltsdauer (44,4 %)
5.	Angebot an Mietfahrrädern (10,7 %)	Fahrradfreundliche Ausstattung und Services (23,8 %)	Fahrradfreundliche Ausstattung und Services (24,4 %)

Bezug: Personen, die im Urlaub Rad gefahren sind, n = 1.816; nur Radreisende 2023; ohne Übernachtung im privaten Umfeld; n = 4.448 (Mehrfachnennungen)

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2024



Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil

Qualitätssiegel/Zertifizierungen im Bereich Radtourismus



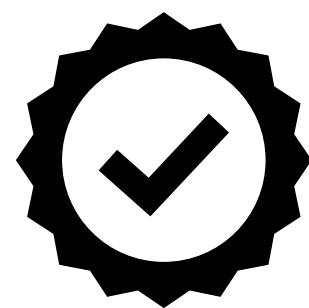
- Kriterien sind Spiegelbild der Anforderungen der Radurlauber
- Auf das Wohl der Fahrradtouristen ausgelegt
- Signalisieren besondere Eignung für Fahrradtouristen



Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil

Wettbewerbsvorteile durch

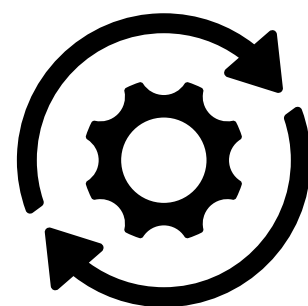
QUALITÄTSVERSPRECHEN



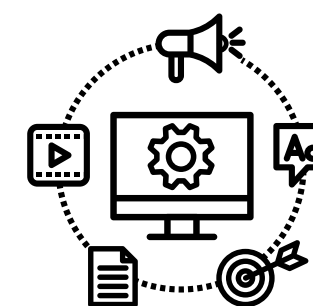
ATTRAKTIVITÄTSSTEIGERUNG

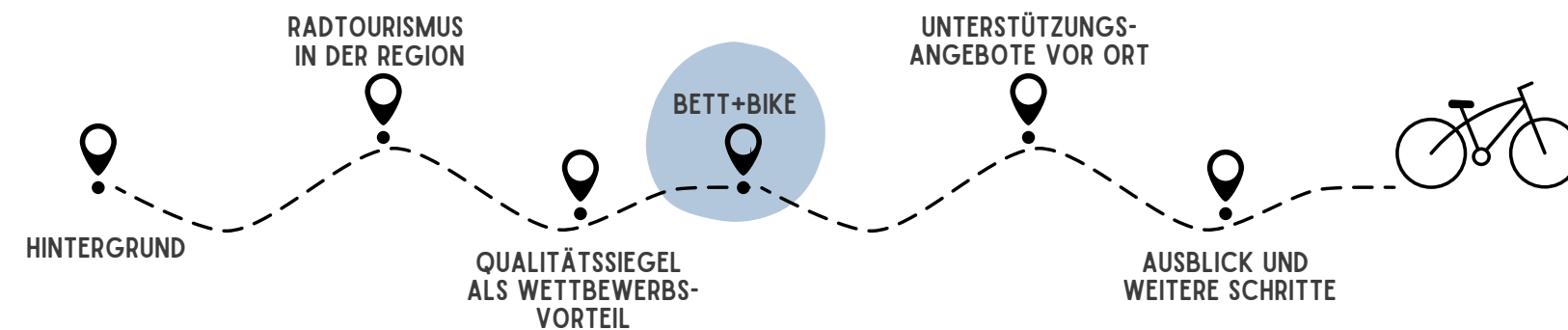


**CHANCE AUF BETRIEBSINTERNE
OPTIMIERUNG**



**SICHTBARKEIT AUF ZUSÄTZLICHEN
KANÄLEN**

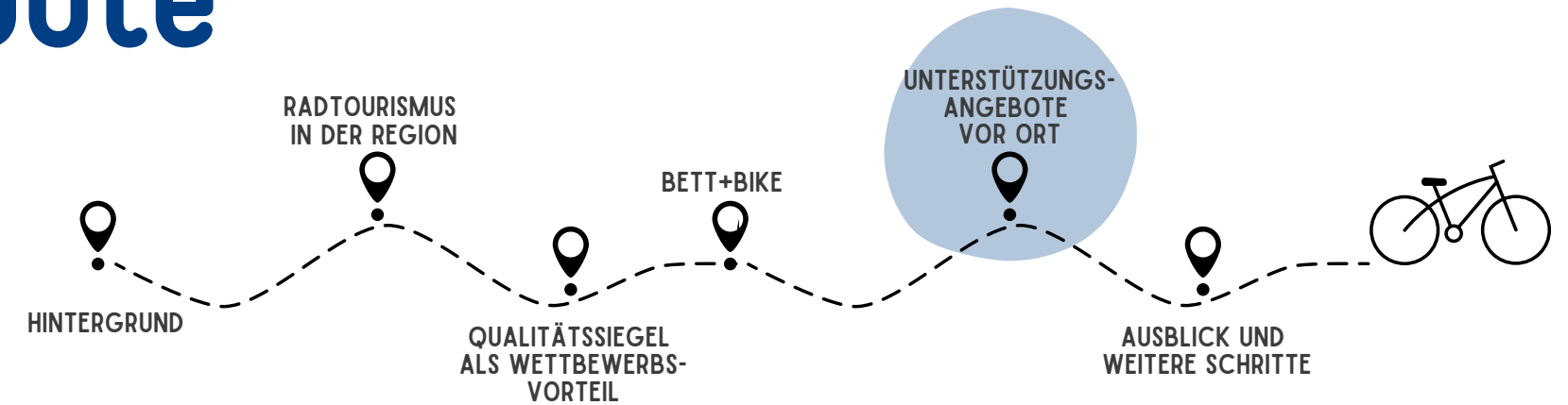




Referentin:

Gabriele Irrek, Tourismusmanagerin Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.
Landesverband Bayern

Unterstützungsangebote vor Ort



1. Finanzielle Unterstützung bei der Erstzertifizierung



- **Übernahme des Grundbeitrags** auf bayerischer Seite aus Fördermitteln des Bayerischen Wirtschaftsministeriums
- **einmaliger Rabatt in Höhe von 50 %** auf die Aufnahmegebühr durch den ADFC auf thüringischer Seite
- + Unterstützung des Einstiegs in den Qualifizierungsprozess



Unterstützungsangebote vor Ort

2. Unterstützung bei der Erfüllung der Kriterien zur Zertifizierung



- Bereitstellen von
 - Kartenmaterial und Informationen für Radreisende
 - Fahrradreparaturset
 - Kontaktliste Fahrradwerkstätten
- Beratungsangebote
- ⊕ Unterstützung des Einstiegs in den Qualifizierungsprozess



Unterstützungsangebote vor Ort



3. Prüfer und Ansprechpartner vor Ort

- **Übernahme der Ausbildung sowie Zertifizierungskosten** der Mitarbeiter, die als Prüfer vor Ort fungieren
- **+** Kontrolle und Betreuung der Qualitätsanforderungen durch Ansprechpartner in der Region



Unterstützungsangebote vor Ort

4. Einbindung in vorhandene Marketingkanäle



- Ausweisung des **Siegels im Gastgeberverzeichnis** von Coburg.Rennsteig (online + print)
- Einbindung/Nennung der zertifizierten Betriebe als Unterkunfts-/Rastmöglichkeit in relevanten Touren im Tourenportal **outdooractive**
- Einbindung bei Nachdruck von **Kartenmaterial**
- **Hinweis auf Betrieb** an vorhandenen Beschilderungen durch Zusatzschild

+ Erhöhung der regionalen und überregionalen Sichtbarkeit



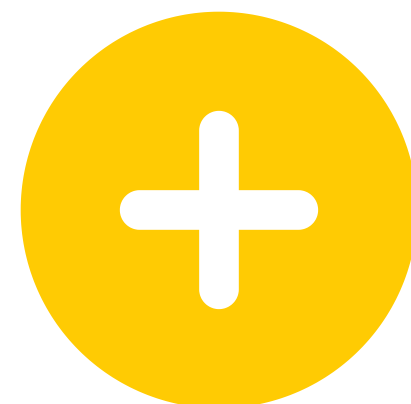
Unterstützungsangebote vor Ort



5. Erschließen neuer Marketingkanäle

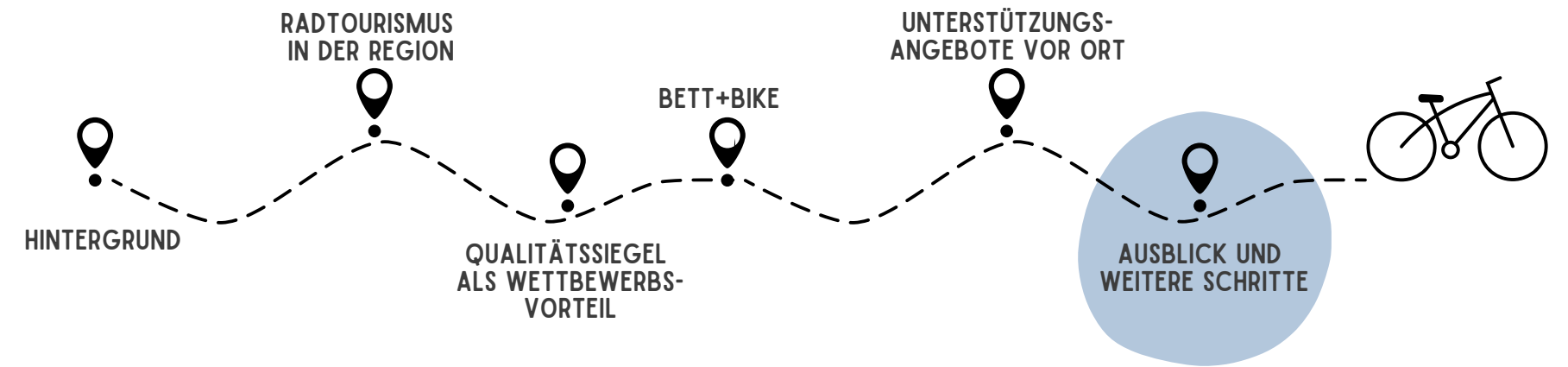
- Je nach Rücklauf: Einbindung zertifizierter Betriebe in **Bloggerreise** und weitere Marketingmaßnahmen von **Coburg.Rennsteig**
- + Erhöhung der regionalen und überregionalen Sichtbarkeit

Unterstützungsangebote vor Ort





Ausblick und weitere Schritte



2025

Interessensbekundung über verbindliche Teilnahme am Zertifizierungsprozess bis 28.02.2024

Schulung von Projektpersonal als Qualitätsprüfer
Beratungsangebote zur Zertifizierungsreife

Zertifizierungsprozess



2. Gastgeber talk zum Thema Zertifizierungsmöglichkeiten im Bereich Wandern

2026

Begleitende Marketingmaßnahmen Bett+ Bike

Interessensbekundung bzgl. der Teilnahme



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartnerin:

Heidi Papp

Coburg Stadt und Land aktiv

heidi.papp@region-coburg.de

09561 / 514 9143

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

